|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Especificación de Casos de Uso** | Código: **CU0009** |
| Versión 1.0 |
| **Caso de Uso *Visualizar Tendencias*** | | |

**CASO DE USO CU0009 – Visualizar tendencias**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Elaboró: Javier Cercasi | Aprobó: | Revisó: |
| Fecha: 08/04/2021 | Fecha: | Fecha: |

|  |
| --- |
| **Resumen Ejecutivo** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Código** | CU0009 |
| **Paquete** |  |
| **Nombre** | Visualizar Tendencias |
| **Versión** | 1.0 |
| **Prioridad** | Media |
| **Confeccionó** |  |
| **Relevó** |  |
| **Revisó** |  |
| **Descripción** | Permite al Usuario visualizar un listado de temas del momento formado por las etiquetas que más se repiten en los últimos n días. |
| **Actores** | Usuario |
| **Frecuencia** | Diaria |
| **Comentarios** |  |
| **Observaciones** | El número de días podrá ser configurado por el administrador del sitio. |

|  |
| --- |
| **Curso Normal** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Precondición** | Ninguna |
| **Nº** | 1. **Paso (Flujo de Sucesos)** |
| 1 | El usuario ingresa a la página principal. |
| 2 | El usuario accede a la sección de búsqueda. |
| 3 | El usuario presiona sobre la sección de tendencias. |
| 4 | El sistema pide las estadísticas de etiquetas de los últimos n días. |
| 5 | El usuario visualiza el ranking de tendencias. {cd 5.1} |
| 6 | Fin de caso de uso. |

|  |
| --- |
| 1. **Subflujos (Cursos Alternativos)** |

|  |  |
| --- | --- |
| **sf** | 1. **No hay caminos alternos.** |

|  |
| --- |
| 1. **Consideraciones de diseño (Requerimientos No Funcionales)** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cod** | **Nombre** | **Descripción** |
| cd 5.1 | Listar | Debe contener la posición en el ranking. Cada etiqueta estará una debajo de la otra con el formato tipo #etiqueta y su link correspondiente. |

|  |
| --- |
| 1. **Observaciones** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Cod** | **Descripción** |
|  |  |

|  |
| --- |
| 1. **Documentación anexa** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Tipo** | **Nombre/Lugar** |
|  |  |  |